



DESARROLLO EMPRENDEDOR

Planificación de cátedra – Plan N°1908/1909

Ingeniería Industrial

Programa analítico, Unidades temáticas

Contenidos mínimos:

- Mindset emprendedor
- Paradigmas y Percepción de Escenarios Cambiantes.
- Trabajo en Equipo, asociativa e interdisciplinaridad.
- Hábitos Emprendedores.
- Identidad del emprendimiento, diseño y gestión de la innovación.
- Definición del Modelo de Negocios.
- Derechos de propiedad. Protección de identidad y de la innovación.
- Posibles fuentes de financiamiento del Proyecto.

Programa Analítico: Unidades Programáticas

UNIDAD TEMÁTICA N° 1 INTRODUCCION AL EMPRENDEDORISMO

Identificación del Espíritu Emprendedor y sus características. Las conductas emprendedoras. Perfil y comportamiento de un emprendedor. Cómo piensa un emprendedor. Mitos de un emprendedor. Intrapreneur y Entrepreneur. La importancia del Emprendedorismo para el país.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Que el alumno se familiarice con el mundo de los emprendedores, identifique su perfil emprendedor dentro o fuera de una empresa.

UNIDAD TEMÁTICA N° 2 MINDSET EMPRENDEDOR

Creencias limitantes en el mundo laboral y profesional. Hábitos claves de los emprendedores. La pasión y talento en el emprendimiento. Emprender con propósito. ¿Porque? ¿Como? ¿Qué? Miedos y fracasos del emprendedor. Ikigai.

OBJETIVO ESPECÍFICO: promover en el alumno una mentalidad positiva y emprendedora.

UNIDAD TEMÁTICA N°3 DISEÑO DE LAS INNOVACIONES

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVERATO
DIRECTORA
DIRECCION ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustin Caferrì
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL





Concepto de innovación – vínculos de la creatividad y las innovaciones. Conceptos de Cambiar, Diferenciar e Innovar. El porqué de las innovaciones. Conceptos de Kaizen y Kaikaku Thinking. Descubrimiento de las preocupaciones. Insights de los consumidores. Competencias de los innovadores. Desing Thinking – Metodo SCAMPER

OBJETIVO ESPECÍFICO: Que el alumno desarrolle destrezas para el cambio a tiempo de las ofertas ante la modificación de escenarios externos.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 4 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Concepto de oportunidad de negocios. Negocios rentables y sustentables. Características de las Buenas Ideas de Negocios. Tipos de Oportunidades Nichos. Espacio de preocupaciones y prácticas sociales como oportunidades. Estrategias para encontrar oportunidades – Cambio de público objetivo, el momento de consumo – Hiperespecialización. Trasladar el uso a otro lugar. Experiencias diferentes.

Metodología práctica: Mapa de empatía. Validación de ideas.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Estimular la observación de los alumnos respecto al mercado. Sensibilizarlos para la detección de oportunidades de negocio.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 5 MARKETING PARA EMPRENDEDORES

Concepto de Marketing. Elementos y herramientas de marketing para emprendedores. Estrategias de productos de bajo costo. Estrategias de precios. Estrategias de comunicación de bajo costo. Canales de venta y distribución para emprendedores.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Proporcionar al alumno una visión integradora del Marketing. Profundizar en las herramientas que integran al marketing poniendo especial énfasis en aquellas de utilidad directa para los emprendimientos.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 6 DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIOS

Introducción al Modelo Canvas. Análisis de un modelo de negocios. Patrones de modelos de negocios. Diseño de negocios centrados en el consumidor.

Herramientas para el diseño y re-diseño del modelo de negocios.

Etapas de implementación de un modelo de negocios. Costos del emprendimiento. Modelos de negocios Exponenciales.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Entrenar al alumno para la visualización y comunicación del modelo de negocio de su organización, permitiendo así su ejecución, optimización o re-diseño en equipos multidisciplinares de trabajo.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"
MARIA EUGENIA LAVORNATO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferra
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP



UNIDAD TEMÁTICA Nº 7 DESARROLLO DEL PRODUCTO MINIMO VIABLE

Concepto de PMV. Hipótesis y testeos. Herramientas de prototipado.

OBJETIVO ESPECÍFICO: que el alumno desarrolle una versión simplificada del producto o negocio que pretende desarrollar y aprender a validar oportunidades.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 8 VALIDACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

Desarrollo del Lean Startup. Herramientas de validación. Proceso de validación - Construir, Medir, Aprender. Identificación de patrones y métricas. Metodología Running Lean.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Obtener feedback de clientes reales y validar las 3 hipótesis más importantes que sustentan un modelo de negocios:
Hipótesis de cliente - Hipótesis de problema - Hipótesis de producto/solución.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 8. CREACION DE CLIENTES

La importancia del cliente para el emprendimiento. Tipo de clientes innovadores, seguidores, la mayoría precoz, la mayoría tardía y los rezagados. Identificación de los Eral Adopters. Metodología de Customer Development. Fases del Customer Development. Descubrimiento, validación, Creación y creación de la empresa. Errores comunes en la implementación Customer Development.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Que el emprendedor pueda desarrollar productos y crear empresas enfocándose en las necesidades reales de los clientes y mercado, en lugar de hacerlo con supuestos.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 9 TECNICAS DE VENTAS

Nuevo enfoque de la venta. Los 6 pasos del proceso de venta. Técnicas de cierre. Estrategias de ventas On line y offline.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: que el emprendedor obtenga y se apropie de los pasos a seguir para el logro de una venta efectiva.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 10. TECNICAS DE COMUNICACIÓN

Metodología Elevator Pitch, Criterios, bases y escenas de un Pich. Elaboración y validación del guion. Práctica de la puesta en escena. Como comunicar al propuesta de valor del proyecto. Coaching para Emprendedores.

MARIA EUGENIA LAVORNITO
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

50^{ta} Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional

Mg. Ing. Agustín Caferra
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP



OBJETIVOS ESPECIFICOS: lograr que el emprendedor pueda aumentar sus posibilidades de cierre de negocios al comunicar de forma muy clara y simple su oferta de valor. Mejorar la comunicación entre los integrantes del grupo de trabajo.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 11. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Créditos bancarios, entidades que otorgan préstamos a emprendedores. Financiación estatal, préstamos sin interés y aportes reembolsables. Inversiones externas tipos y características Bussines Angeles, Ventura Capitalists.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: conocer las diversas fuentes de financiamiento posibles para el inicio de un emprendimiento.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 12. ANALISIS ECONOMICO Y COSTOS DEL EMPRENDIMIENTOS

Datos para comenzar como emprendedor. Tramites, costos, plazos y lugares. Formalización del inicio de la actividad. Declaración e Impuestos. Beneficios tributarios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: conocer los pasos necesarios para dar de alta una empresa en sus comienzos.

MARIA EUGENIA LAVORATO
DIRECTORA
DIRECCION ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferra
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP